

**FORMATOS OFFLINE Y ONLINE
PARA LLEGAR A MÁS PERSONAS**

[Liderazgo de Movimientos[®]]



ESCOGE TU formato

MOVIMIENTO Fan



FORMATO ALINEADO contigo

Antes de comenzar a crear, necesitas saber que todas las estrategias y formatos funcionan. Pero ¿cuál es el que está más alineado contigo?

Escoge dos formatos offline que resuenen contigo para comenzar a impulsar tu movimiento desde ahí.





FORMATOS
OFFLINE

FORMATOS OFFLINE

escoge el tuyo

01 | TALLERES O MASTERCLASSES

02 | EVENTO O RETIRO PROPIO

03 | EVENTOS DE TERCEROS

04 | COLABORACIONES Y ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

05 | NETWORKING Y CRUCE DE CONTACTOS

06 | PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

OBJETIVO

Talleres o masterclasses



Es la antesala a un gran evento o retiro presencial.

Te ayuda a generar autoridad, posicionamiento de marca y a impulsar el deseo de compra.



OBJETIVO

Evento o retiro propio



Es el formato que mayor fidelización y vínculo de marca genera al pasar más tiempo juntos.

Si deseas generar visibilidad y llegar a más personas, estudia la opción de que puedan traer invitados a esa experiencia.



OBJETIVO

Eventos de terceros



Es un 'must' en tu estrategia de expansión.

Los eventos de terceros te permiten ampliar tu red de contactos, crear sinergias y futuras colaboraciones.

Crea una lista de los eventos anuales en los que esté presente tu cliente ideal para poder ir.



OBJETIVO

Colaboraciones y asociaciones estratégicas



Tu producto o servicio es fácilmente complementario al de otro profesional con quien además podáis cruzar audiencias.

Esto te ayudará a llegar a más personas y que además tu cliente se lleve un mayor valor percibido.



OBJETIVO

Networking y cruce de contactos



Puede que la persona que conozcas en un evento no sea tu cliente ideal, pero sin duda puede sí conocer a alguien que lo sea.

¿De qué forma os podríais ayudar mutuamente?

Esto te ayudará a ampliar tu red de fidelización y a conseguir un mayor tráfico de clientes.



OBJETIVO

Programas de fidelización



Deja de sumar y comienza a multiplicar.

Si tienes una alta tasa de clientes satisfechos,
¿cuántas personas te están llegando de su
parte?

El objetivo de este formato no es solo
visibilidad, sino también conversión de compra.





FORMATOS
ONLINE

FORMATOS ONLINE

escoge el tuyo

01 | TALLERES O MASTERCLASSES

02 | EVENTO O SEMINARIO COMPARTIDO

03 | DIRECTOS COMPARTIDOS

04 | ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

05 | LEAD MAGNET

06 | COMUNIDADES

OBJETIVO

Talleres o masterclasses



Tanto para acciones de venta como para generar autoridad, elevar nivel de conciencia de tu audiencia y comenzar a generar demanda reprimida.

Si quieres llegar a más personas con tu taller online, aprovecha para regalar recursos a todas aquellas personas que lo compartan.



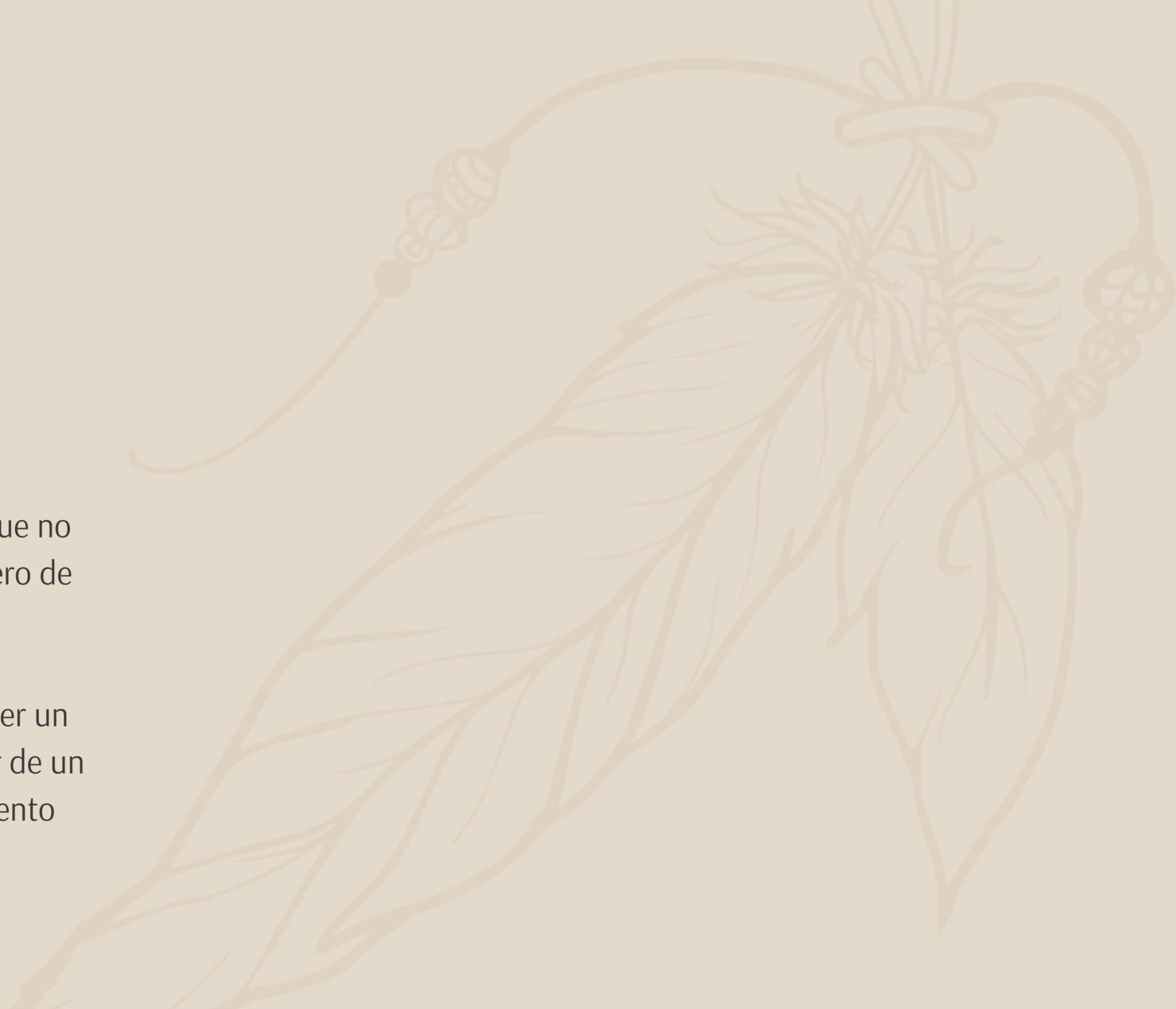
OBJETIVO

Directos compartidos



Te ayudarán a llegar a más personas que no te conocen y a generar un mayor número de impactos.

Aprovecha una semana clave para hacer un directo diario con otra persona y hablar de un tema específico alineado a tu movimiento para que genere más impacto.



OBJETIVO

Estrategia de contenidos

Stories:

Crear conversaciones y vínculos de marca.

Directos:

Vínculos de marca con tu comunidad y autoridad.

Reels:

Alcance y visibilidad.

Carruseles:

Información de valor con el objetivo de ser guardados para llegar a más personas.

Imágenes:

Conexión de marca y vínculo.

OBJETIVO

Lead magnet



Llevar a más personas a tu lista de email marketing.

Puedes utilizar guías, ebooks...

O incluso regalarlas por compartir alguna publicación y llegar a más seguidores.



OBJETIVO

Comunidades



Ofreciendo tú una masterclass, ganas autoridad y conversión de ventas.

Si eres parte de una comunidad, generas contactos y clientes potenciales.





PLANIFICA

tu acción de visibilidad e impacto

MOVIMIENTO Fan

PASO A PASO PARA DEFINIRLO

IDEA U OBJETIVO

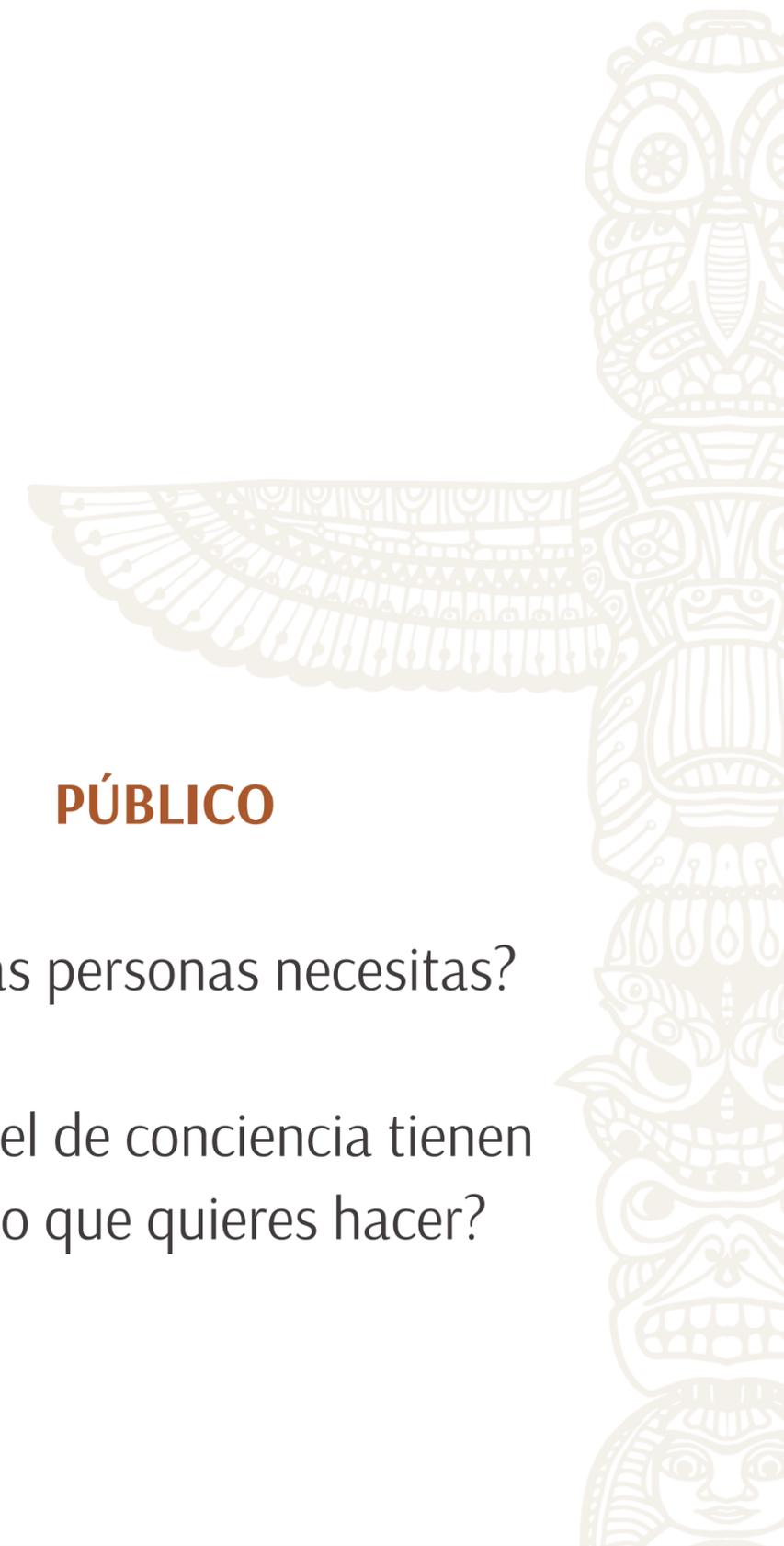
¿Cuál es tu máxima prioridad ahora mismo?

RECURSOS

¿Con qué recursos cuentas y quién te puede ayudar?

PÚBLICO

¿Cuántas personas necesitas?
¿Qué nivel de conciencia tienen sobre lo que quieres hacer?





PONLO EN PRÁCTICA
para llegar a más personas

MOVIMIENTO Fan



EJERCICIO sugerido

- Escoge dos formatos por los que comenzar
- Agenda en el calendario cuándo llevarás a cabo estas acciones
- ¿Qué ayuda necesitas?
- Comienza a educar a tu audiencia dos meses antes
- Aprovecha la Comunidad de Líderes para crear sinergias



*M*OVIMIENTO Fan